**Форма зворотного зв’язку: Рівний доступ до політики**

|  |
| --- |
| 1. Рівний доступ до політики – це  |
| 2. Назвіть три ключові перешкоди для рівного доступу до політики  |
| 3.Хто відповідає за рівний доступ до політики? Чия це сфера компетенцій? |
| 4.Хто виступатиме проти змін для рівного доступу до політики? |
| 5. Ваші контакти (для залучення вас у ролі експерта) |
| 6. З ким ще слід проконсультуватися? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пропонована зміна** | **Важливість зміни для рівного доступу до політики: 0 – неважливо, 10 – дуже важливо** | **Рівень спротиву проти настання зміни: 0 – слабкий, 10 – дуже сильний** |
| запровадження обмежень на політрекламу |  |  |
| відкриття прайс-лістів підрядників від медіа[[1]](#footnote-1) |  |  |
| фінансування роботи депутатів місцевих рад |  |  |
| підсилення практики учнівського самоврядування в учбових закладах |  |  |
| запровадження електронного голосування |  |  |
| оновлення кадрового складу ЦВК |  |  |
| нормативна заборона вносити зміни до виборчого законодавства менш ніж за 6 місяців до чергових виборів |  |  |
| розширення термінів кампанії |  |  |
| професіоналізація органів адміністрування виборчого процесу |  |  |
| посилення відповідальності за ненадання проміжних та фінальних фінансових звітів |  |  |
| зниження прохідного бар’єру |  |  |
| забезпечення безкоштовного ефірного часу для партій або кандидатів під час виборчої кампанії в рамках Закону про місцеві вибори[[2]](#footnote-2) |  |  |
| криміналізація відповідальності за підкуп |  |  |
| право формувати виборчі коаліції та блоки |  |  |
| криміналізація відповідальності замовників фальсифікацій |  |  |

1. Під медіа розуміємо як ТВ, радіо та пресу, так і носії зовнішньої реклами та фірми-виробники поліграфічної продукції [↑](#footnote-ref-1)
2. В рамках Закону про вибори народних депутатів така норма існує [↑](#footnote-ref-2)